

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВА-
ТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«СЕРГИЕВСКИЙ ГУБЕРНСКИЙ ТЕХНИКУМ»**

УТВЕРЖДЕНО
Директор ГБПОУ СО СГТ
Н.А.Симонова
Приказ от 31 января 2024 № 30 - пд

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**профессиональный учебный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 36.02.01 Ветеринария**

Сергиевск, 2024

РАССМОТРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ*

Предметно-цикловой комиссии
«Профессиональные модули
специальностей гуманитарного и
социально-экономического профиля»
Председатель И.А. Карачкова
Протокол № 6 от 12.01.2024 г.

ОДОБРЕНО

Методистом Андрюхиной Е.В.
15.01.2024 г.

Составитель: Чиннова Т.В., преподаватель ГБПОУ СО СГТ

Рабочая программа разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2020 года № 657 (ред. От 01.09.2022 г.);
- примерной основной образовательной программой в соответствии с ФГОС СПО 36.02.01 Ветеринария, разработанная Федеральным учебно - методическим объединением в системе среднего профессионально образования по укрупненным группам специальностей 36.00.00 Ветеринария и зоотехния;
- положением о порядке разработки и требованиях к содержанию и оформлению рабочих программ ГБПОУ СО СГТ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	14
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее программа – УД) является частью основной образовательной программы по специальности 36.02.01 Ветеринария базовой подготовки, разработанной в ГБПОУ СО СГТ.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть:

По результатам освоения **ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** у обучающихся должны быть сформированы образовательные результаты в соответствии с ФГОС СПО:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Вариативная часть – не предусмотрено

1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	36
<i>Самостоятельная работа</i>	4
Объем образовательной программы	40
в том числе:	
в форме практической подготовки	20
теоретическое обучение	16
лабораторные работы	Не предусмотрено
практические занятия	20
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
контрольная работа	Не предусмотрено
Самостоятельная работа	4
Промежуточная аттестация	дифференцированный зачёт

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения вариативной части УД является овладение обучающимися профессиональными компетенциями (ПК), указанными в ФГОС СПО 36.02.01 Ветеринария:

ПК 1.1. Обеспечивать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными животными.

В процессе освоения УД обучающиеся должны овладеть общими компетенциями (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате изучения УД обучающиеся должны формировать личностные результаты (ЛР):

ЛР 2.1. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости.

ЛР 2.3 Участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 4.1 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп.

ЛР 10.2 Заботящийся о собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 19. Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости.

ЛР 21. Демонстрирующий навыки противодействия коррупции

ЛР 25. Демонстрирующий уважение к истории техникума и вклад учреждения в Победу в Великой Отечественной войне

ЛР 26. Демонстрирующий уважение к учреждения за большой вклад в развитие ветеринарной службы в различных отраслях экономики

3. СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ОП 08 Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Наименование разделов и тем учебной дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1 Назначение и структура экономики.	Содержание	2	ОК 1-09 ПК 1.1 ЛР 2.1, ЛР 2.3, ЛР 4.1, ЛР 8, ЛР 10.2, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 25, ЛР 26
	Тема учебного занятия Назначение и структура экономики. Функции экономики. Виды экономических благ. Структура потребностей общества. Экономика как система. Организация хозяйственной деятельности. Собственность		
	Самостоятельная работа Роль НТП в развитии хоз. деятельности.	4	
Тема 1.2. Рынок. Конкуренция и монополия	Содержание	2	ОК 1-09 ПК 1.1 ЛР 2.1, ЛР 2.3, ЛР 4.1, ЛР 8, ЛР 10.2, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 25, ЛР 26
	Тема учебного занятия Рынок. Конкуренция и монополия Составные черты современного рынка. Деньги и их экономическая роль. Рыночная цена. Понятие конкуренция		
	Практическое занятие № 1 Определение признаков подлинности купюр (с использованием детектора купюр)	2	
Тема 1.3. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия	Содержание	2	ОК 1-09 ПК 1.1 ЛР 2.1, ЛР 2.3, ЛР 4.1, ЛР 8, ЛР 10.2, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 25, ЛР 26
	Тема учебного занятия Показатели экономической эффективности деятельности предприятия Себестоимость. Виды издержек производства. Калькуляция себестоимости. Прибыль. Рентабельность		

	<p>Практическое занятие № 2 Расчет издержек производства № 3 Анализ структуры затрат предприятия № 4 Расчет основных экономических показателей деятельности предприятия № 5 Расчет основных технико-экономических показателей экономической эффективности деятельности предприятия</p>	8	
Тема 1.4. Экономические взаимоотношения гражданина и государства	<p>Содержание</p>	2	<p>ОК 1-09 ПК 1.1 ЛР 2.1, ЛР 2.3, ЛР 4.1, ЛР 8, ЛР 10.2, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 25, ЛР 26</p>
	<p>Тема учебного занятия Экономические взаимоотношения гражданина и государства Налоги. Налоговая система РФ. Виды, функции налогов. Механизм налогообложения. Медицинское обслуживание и медицинское страхование. Пенсионное обеспечение. Социальная защита и социальные льготы.</p>		
	<p>Практическое занятие № 6 Расчет налоговых платежей физических и юридических лиц № 7 Анализ кейса «Трудовые отношения и поведение на рынке труда»</p>	4	
Раздел 2. Основы менеджмента			
Тема 2.1. Понятие и содержание менеджмента.	<p>Содержание</p>	2	<p>ОК 1-09 ПК 1.1 ЛР 2.1, ЛР 2.3, ЛР 4.1, ЛР 8, ЛР 10.2, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 25, ЛР 26</p>
	<p>Тема учебного занятия Понятие и содержание менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи менеджмента. Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. ОСУ. Внутренняя и внешняя среда организации</p>		
Тема 2.2 Понятие конфликта, управленческого решения.	<p>Содержание</p>	4	<p>ОК 1-09 ПК 1.1 ЛР 2.1, ЛР 2.3, ЛР 4.1, ЛР 8, ЛР 10.2, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 25, ЛР 26</p>
	<p>Тема учебного занятия Понятие конфликта, управленческого решения. Причины конфликтов в организации. Управление конфликтами.</p>		
	<p>Практическое занятие № 8 Анализ ОСУ предприятия № 9 Анализ конфликтных ситуаций на производстве</p>	4	

Раздел 3. Основы маркетинга			
Тема 3.1 Маркетинг как наука	Содержание	2	ОК 1-09 ПК 1.1 ЛР 2.1, ЛР 2.3, ЛР 4.1, ЛР 8, ЛР 10.2, ЛР 19, ЛР 21, ЛР 25, ЛР 26
	Тема учебного занятия Маркетинг как наука Предмет и содержание дисциплины. Основоположники маркетинга. Теории маркетинга. Основные направления комплекса маркетинга. Принципы «5-Р»		
	Практическое занятие № 10 Анализ маркетинговой службы предприятия		
Промежуточная аттестация комплексный дифференцированной зачет		2	
Всего:		40	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины **ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономика организации», оснащенный оборудованием:

- оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя - классная доска (стандартная или интерактивная),

- наглядные материалы,

техническими средствами обучения:

- компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом к интернет-ресурсам;

- мультимедийный проектор, интерактивная доска или экран.

Перечень оборудования не является окончательным и может изменяться в соответствии с особенностями учебного заведения. Например, возможно дополнительное оснащение принтером или иным техническим средством

4.2 Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

Основные источники

Для преподавателей

1. Русак Е.С. Экономика предприятия. – Минск «Тетра Системс», 2020
2. Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М., 2019.
3. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М., 2019.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М., 2021

Для студентов

1. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И.В. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2018.
2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Электронный учебник. – М., 2019.

Дополнительные источники

Для преподавателей

1. Балабаков И.Г. Анализ и планирование финансов и хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Любимов Л.Л. Принципы экономики. – М.: Вита-Пресс, 2019.
4. Лившиц А.Я. Введение в рыночную экономику. – М., 2021.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Изд-во Вильямс, 2021.

Для студентов

1. Предпринимательство и предпринимательская деятельность. Учебное пособие. – М., 2019.
2. Сущность и организационные аспекты предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – М., 2022
- 3.

Интернет-ресурсы:

1. электронные библиотеки: eup.ru; www.laboratory.ru.
2. Периодические издания: www.akdi.ru; www.vopresco.ru
3. Обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода www.online.ru/sp/iet/trends/.

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса.

Освоение ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга производится в соответствии с учебным планом по специальности 36.02.01 Ветеринария и календарным графиком, утвержденным директором ОО.

Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий.

В процессе освоения ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга предполагается проведение текущего контроля знаний, умений у студентов. Выполнение практических занятий работ является обязательной для всех обучающихся. Наличие оценок по практическим занятиям (ПЗ) является для каждого студента обязательным. В случае отсутствия оценок за ПЗ студент не допускается до экзамена по УД.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические комплексы для студентов.

При выполнении курсовой работы проводятся как групповые аудиторные консультации, так и индивидуальные, в соответствии с учебным планом. Порядок организации и выполнения курсового проектирования определен в локальном нормативном акте ГБПОУ СО СГТ.

Текущий учет результатов освоения УД производится в электронном журнале.

Наличие оценок по практическим занятиям (ПЗ) является для каждого студента обязательным.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знания:		
<p>Основные положения экономической теории. Структура экономической системы. Принципы рыночной экономики. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия. Рыночный спрос и предложение. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Концепция рационального потребительского поведения. Экономические взаимоотношения гражданина и государства; Содержание менеджмента. Управленческий цикл. Внутренняя и внешняя среда организации. Организация и ее среда. Структура управления организации. Управленческие решения. Коммуникативность и управленческое общение. Деловое общение. Основы маркетинга. Особенности проведения маркетингового исследования.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - структура экономической системы; - принципы рыночной экономики; - основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия; - рыночный спрос и предложение; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - концепция рационального потребительского поведения; - экономические взаимоотношения гражданина и государства; - содержание менеджмента; - управленческий цикл; - внутренняя и внешняя среда организации; - организация и ее среда; - структура управления организации; - управленческие решения; - коммуникативность и управленческое общение; - деловое общение; - основы маркетинга; - особенности проведения маркетингового исследования. 	<ul style="list-style-type: none"> - устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; - устный индивидуальный опрос; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос; Заполнение таблиц Собеседование Творческие задания Подготовка стендовых докладов
Умения:		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы расчета заработной платы.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - анализировать конфликтные ситуации 	<p>Ситуационные задачи Практические задания Кейс – задания Дифференцированный зачет</p>

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видеоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, выполнении домашних работ, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, контрольных работ и других видов текущего контроля.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения
1	Раздел 1. Основы экономики	6	Интерактивная лекция, деловая игра проблемный семинар, круглый стол, метод проектов.
2	Раздел 2. Основы менеджмента	6	Интерактивная лекция, работа в малых группах, разбор практических ситуаций, тестирование с последующим анализом результатов, работа в малых группах, разбор практических ситуаций, тестирование с последующим анализом результатов
3	Раздел 3. Основы маркетинга	2	Кейс-метод, дискуссия, мозговой штурм

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к рабочей программе учебной дисциплины ФГОС СПО

Ведомость соотнесения требований профессионального стандарта по профессии Название ПС, номер уровня квалификации и ФГОС СПО по специальности /профессии 00.00.00 Название специальности/профессии

**Обобщенная трудовая функция
(ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ)**

Формулировка ОТФ:

Результаты, заявленные в профессиональном стандарте	Технические требования РЧ/НЧ/ДЭ	Образовательные результаты ФГОС СПО по УД	
		Умение	Тематика практических занятий
Название ТФ		ПК 00 Название ПК	
Необходимые умения		Умение	Тематика практических занятий
Необходимые знания		Знание	Теоретические темы

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ,
ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	