

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«СЕРГИЕВСКИЙ ГУБЕРНСКИЙ ТЕХНИКУМ»**

УТВЕРЖДЕНО  
Директор ГБПОУ СО СГТ  
Н.А.Симонова  
Приказ от 30 мая 2022 г. № 180-пд

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП. 08 Основы предпринимательства**

*«Общепрофессиональный учебный цикл»*

*программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих  
по профессии 23.01.06 Машинист дорожных и строительных машин*

**Сергиевск, 2022г.**

## **РАССМОТРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ**

Предметно-цикловой комиссии  
«Математический и общий  
естественнонаучный цикл»  
Председатель Н.В.Макаричева  
Протокол от 27 мая 2022 г. №10

## **ОДОБРЕНО**

Методистом Кузьминовой А.Л.  
27 мая 2022 г.

Составитель:

Балёха И.А, преподаватель ГБПОУ СО СГТ

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Кузьминова А.Л., методист ГБПОУ СО СГТ

Содержательная экспертиза: Макаричева Н.В., председатель ПЦК

«Математический и общий естественнонаучный цикл»

---

Рабочая программа учебной дисциплины УД.05 Основы предпринимательства разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии 23.01.06 Машинист дорожных и строительных машин, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от «02» августа 2013 г. № 709.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 35.01.14 Мастер по техническому обслуживанию и ремонту машинно-тракторного парка в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

## Содержание

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	12
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	14
5. Приложение 1	15
6. Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу	16

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП. 07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#### 1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее программа ОП) - является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих ГБПОУ СО СГТ по профессии 23.01.06 Машинист дорожных и строительных машин, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

#### 1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в общепрофессиональный учебный цикл ППКРС.

#### Вариативная часть

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: -

проводить исследование рынка;

- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;

- планировать основные фонды предприятия; -

планировать сбыт;

- подбирать организационно-правовую форму предприятия; -

подбирать налоговый режим предприятия;

- планировать риски;

- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;

- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

#### **В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):**

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

Базовая часть не предусмотрена

**1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часа; самостоятельной работы обучающегося 18 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	30
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося (всего) Определение бизнес-идей Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта» Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения	18
Итоговая аттестация в форме <b>дифференцированного зачета.</b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения	
1	2	3	4	
<b>Тема 1. Бизнес-идея</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>		
	Введение.	2		
	Практические занятия	8		
	№ 1.Определение вида каждого вида товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Отбор перспективной бизнес-идей.			1
	№ 2.Планирование товара (продукта) / услуги			1
	№ 3.Составление «портрета» потребителя			2
	№ 4.Корректирование товара/услуги в соответствии с «портретом» потребителя			2
	Лабораторные работы	не предусмотрено		
	Контрольные работы	не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающихся	16		
Определение бизнес-идей Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования Подготовка устного сообщения по теме «Планирование товара».				
<b>Тема 2. Ресурсы предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>		
	Понятие собственное предприятие.	2		
	Практическое занятие	8		
	№5.Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия.			1
	№ 6.Расчет расходов на помещение. Определение основных фондов собственного предприятия.			2
	№ 7.Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников			2

	№ 8. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».		2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовка устного сообщения по теме: «Планирование сбыта».		
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
<b>Тема 3. Организация предприятия</b>	Планирование бизнес-идеи.	2	
	Практические занятия	8	
	№ 9. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		2
	№10. Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия.		2
	№ 11. Планирование рисков.		2
	№ 12. Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта/критериев оценки качества услуги		2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовка устного сообщения по теме: «Организационно-правовые формы предприятий».		
<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>		
<b>Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса</b>	Практические занятия	6	
	№ 13. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства		2
	№ 14. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого бизнеса претендовать на получение субсидий из		2



	бюджета Самарской области.		
	№ 15.Определение потенциальных возможностей для различных предприятий среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.		3
	Теоретические занятия	не предусмотрено	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области		
	<b>Дифференцированный зачёт</b>	2	
	<b>ВСЕГО</b>	<b>58</b>	

## Содержание учебной дисциплины

### Тема 1. Организация предприятия и поддержка предпринимательства

Учащиеся должны знать:

Объекты, субъекты и цели предпринимательства(2), внутренняя и внешняя среда. Предприниматель как субъект экономического процесса. Экономическое содержание производительной деятельности. Разработка и принятие экономического решения.(2)

Функции фирмы и внутрифирменная структура(1). Характеристики подготовительного этапа. Содержание подготовительного этапа. Продвижение товара от производителя к потребителю. Центры прибыли и центры затрат фирмы. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.

Выбор целей при учреждении предприятия(2). Типы предприятия. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия(2). Статус предпринимателя. Индивидуальное предпринимательство. Понятие об юридическом лице(2). Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация. Юридические лица. Товарищества. Хозяйственные общества. Корпорации. Холдинговые компании. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия(2).

Типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений(1).

Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г. № 82 « О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектами малого и среднего предпринимательства(1).

Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009-2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса субъектам малого и среднего предпринимательства.(1)

Учащиеся должны **уметь**: определять виды предпринимательства: производственный, торговый, страховой, финансовый, посреднический (2). Составлять договоры (условно)(1), оформлять трудовой контракт (2).

### Тема 2. Экономика предпринимательства

Учащиеся должны **знать**: понятие капитала(1), основной и оборотный капитал, кругооборот капитала (1), способы формирования капитала (1). Понятие «амортизации и износа» производственных фондов (1), принцип расчета «ускоренной амортизации» для малых предприятий(2). Понятия «издержки производства и обращения»(1). Виды издержек: постоянные, переменные и валовые (1). Предельные издержки (1), себестоимость продукции, калькуляция себестоимости (1). Понятия валовая (балансовая) и чистая прибыль(1), рентабельность продукции и производства (1).

Налоговая система РФ, функции налогов(1), классификация налогов: федеральные, региональные, местные(1), прямые и косвенные налоги(1). Виды налогов: НДС. Акциз, налог на прибыль, налог на имущество, подоходный налог, местные налоги(1). Льготы по налогам(2). Понятие финансов(1). Собственные и заемные средства(1). Краткосрочные и долгосрочные обязательства(1). Внутренние и внешние источники финансирования фирмы: чистая прибыль и амортизационный фонд, кредиты и ценные бумаги(1). Формы кредитов и ценные бумаги(12). Взаимоотношения предприятия с банком, проценты простые и сложные(1). Инвестиции (1).

Определение и предмет бухгалтерского учета (1), бухгалтерский баланс(1). Счета бух.учета: активные, пассивные, активно-пассивные(1). План счетов, двойная запись на счетах(1). Оборотная ведомость (1), упрощенная система налогообложения, учета и отчетности на малых предприятиях (1).

Учащиеся должны **уметь**: решать простые задачи на определение суммы налогов, уметь вычислять прибыль, рентабельность предприятия(2), рассчитывать простые и сложные проценты(2). Различать виды издержек (2)

### **Тема 3. Управление малым предприятием**

Учащиеся должны **знать**:

Общее понятие о предпринимательском договоре(1). Классификация договоров. Оферта как форма заключения договора. Формулирование предпринимателем условий договора(1)

Определение менеджмента(1). Менеджер – как ключевая фигура современного производства(1), функции менеджера в процессе производства(1). Функции менеджера: организация производства(1), формирование и разработка структуры предприятия(1). Управление персоналом(1). Психологические аспекты управленческой деятельности(1).

Определение «маркетинга»(1). Маркетинговая среда (1), товар, разработка товара, товарная политика предприятия(1). Рынок – как объект маркетинга(1). Сегментирование рынка(1).

Метод установления цен, ценовая политика предприятия(1). Методы продвижения товаров(1), реклама (1). Организация послепродажного обслуживания(1).

Учащиеся должны **уметь**: условно формировать и разрабатывать структуру предприятия(2), Устанавливать цену товара(2). Составлять рекламы товара, услуги(2).

### **Тема 4. «Бизнес- идея»**

Учащиеся должны **знать**: Значение бизнес-плана(1), схема составления бизнес-плана(2). Содержание бизнес-плана(2).

Содержание делового проектирования. Предпринимательские схемы. План по инвестициям. Срок окупаемости проекта. Рентабельность и норма рентабельности. Планирование как завершающая стадия делового проектирования. Форма и содержание бизнес-плана. Разработка технико-экономического обоснования

Учащиеся должны **уметь**: Составлять бизнес-план(2).

### **Примерные темы рефератов (докладов), индивидуальных проектов:**

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда.
2. Предприниматель как субъект экономического процесса.
3. Экономическое содержание производительной деятельности.
4. Разработка и принятие экономического решения.
5. Производительный процесс фирмы. Функции фирмы и внутрифирменная структура. Характеристики подготовительного этапа. Содержание подготовительного этапа.
6. Продвижение товара от производителя к потребителю. Центры прибыли и центры затрат фирмы.
7. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
8. Учреждение предприятия.
9. Понятие об юридическом лице. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.
10. Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.
11. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений.
12. Предпринимательский договор.
13. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
14. Формирование цены товара. Затраты предпринимателя и цена.
15. Норма и масса прибыли. Формирование минимально допустимой цены.
16. Содержание делового проектирования.
17. План по инвестициям.
18. Рентабельность и норма рентабельности.
19. Форма и содержание бизнес-плана.
20. Налоговая и финансовая отчетность предприятия.
21. Бухгалтерский учет малого бизнеса.
22. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
23. Культура предпринимательства.
24. Экономические показатели. Совокупный доход. Валовая выручка.

### **3. Условия реализации программы дисциплины**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Оборудование учебного кабинета и лаборатории:

посадочные места по количеству обучающихся;

• рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером с лицензионным или свободным программным обеспечением, соответствующим разделам программы и подключенным к сети Internet и средствами вывода звуковой информации;

• комплект учебно-наглядных пособий

• сканер;

• принтер

• комплект для лабораторно-практических работ и демонстрационных опытов.

Технические средства обучения:

• Телевизор

• Видеомагнитофон

• мультимедиапроектор или мультимедийная доска;

• фото или/и видео камера;

• компьютер с лицензионным программным обеспечением.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

##### ***Основная литература***

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования».

Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования”

Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Министерства образования и науки РФ от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».

***Для учащихся:***

1. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства», учебные материалы рабочая программа для учащихся и студентов учреждений профессионального образования /авторы составители С.А.Ефимова, А.Г.Рыбка, худож.А.Войнова – Самара, ЦПО, 2013.

***Дополнительная литература***

***Для преподавателя:***

1. Перельгина Е.А. «Основы предпринимательства» Учебные материалы. Самара ЦПО, 2013г.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства. Гиды для преподавателей. Самара: ЦПО, 2013 г
3. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г. № 82 « О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектами малого и среднего предпринимательства ..
4. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009-2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса субъектам малого и среднего предпринимательства.

***Для учащихся:***

Л.Н. Череданова «Основы экономики и предпринимательства» М. Академия, 2013 г.

**Интернет ресурсы:**

1. Помощь бизнесу (Электронный ресурс)- [http:// bishelp.ru](http://bishelp.ru)
2. Как начать собственное дело. <http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>
3. Полный список Интернет-ресурсов представлен на сайте НТБ ТПУ ([http://www.lib.tpu.ru/full\\_text.xml?lang=r](http://www.lib.tpu.ru/full_text.xml?lang=r)

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результаты обучения (усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные фонды предприятия;</li><li>- организационно-правовые формы предприятий;</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;</li><li>- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи;</li><li>- обосновывать основные фонды предприятия;</li><li>- обосновывать использование специальных налоговых режимов;</li><li>- обосновывать отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства;</li><li>- определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории Самарской области.</li></ul>	<p>Выполнение заданий, Практические занятия, Тесты, рефераты, Подготовка отчетов. накопительная отметка</p>

## Приложение 1

### ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Учащихся

Содержание обучения	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов ( на уровне учебных действий)
Организация предприятия и поддержка предпринимательства	Знакомство с объектами, субъектами и целями предпринимательства , внутренняя и внешняя среда. Предприниматель как субъект экономического процесса. Экономическое содержание производительной деятельности. Виды и формы предпринимательства. Ознакомление с законами, поддерживающими развития предпринимательства
Экономика предпринимательства	Знакомство с понятие капитала , основной и оборотный капитал, кругооборот капитала способы формирования капитала, виды издержек, понятие себестоимости продукции, прибыль и ее виды. Знакомство с налоговой системой РФ. Делать расчеты себестоимости, проводить калькуляцию себестоимости товара. Решать простые задачи на определение суммы налогов, уметь вычислять прибыль, рентабельность предприятия, рассчитывать простые и сложные проценты, различать виды издержек .
Управление малым предприятием	Ознакомление с понятием предпринимательский договор, менеджмента, маркетинга Классификация договоров. Оферта как форма заключения договора. Формулирование предпринимателем условий договора Ознакомление со структурой рынка, его сегментов. Проводить разработку товара, определять цену товара Составлять рекламу товара.
Бизнес - идея	Ознакомление со структурой бизнес-плана, Умение составлять бизнес план вымышленной фирмы. Рассчитывать рентабельность бизнес-операции.



**Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу**

<b>№ изменения, дата внесения изменения, № страницы с изменением</b>	
<b>Было</b>	<b>Стало</b>

Основание:

Подпись лица внесшего изменения

**Балёха Ирина Александровна**

**Преподаватель**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области «СЕРГИЕВСКИЙ ГУБЕРНСКИЙ ТЕХНИКУМ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**УД.05 Основы предпринимательства**

***«Общепрофессиональный учебный цикл»***

***программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих  
по профессии 23.01.06 Машинист дорожных и строительных  
машин***



Подписан: Симонова  
Наталья  
Александровна  
Основание: основание  
для подписания  
Дата: 2022.01.12 13:57:  
42+04'00'